



ECONOMISTI ASSOCIATI
ECONOMISTI ASSOCIATI

**PERCORSI DI
INTERNAZIONALIZZAZIONE
NELLA PROVINCIA DI MODENA**

Roberto Zavatta

17 Febbraio 2004



CONTENUTI



- ➔ L'internazionalizzazione
- ➔ Dati di base
- ➔ Alcuni tratti salienti
- ➔ Implicazioni e considerazioni



L'INTERNAZIONALIZZAZIONE



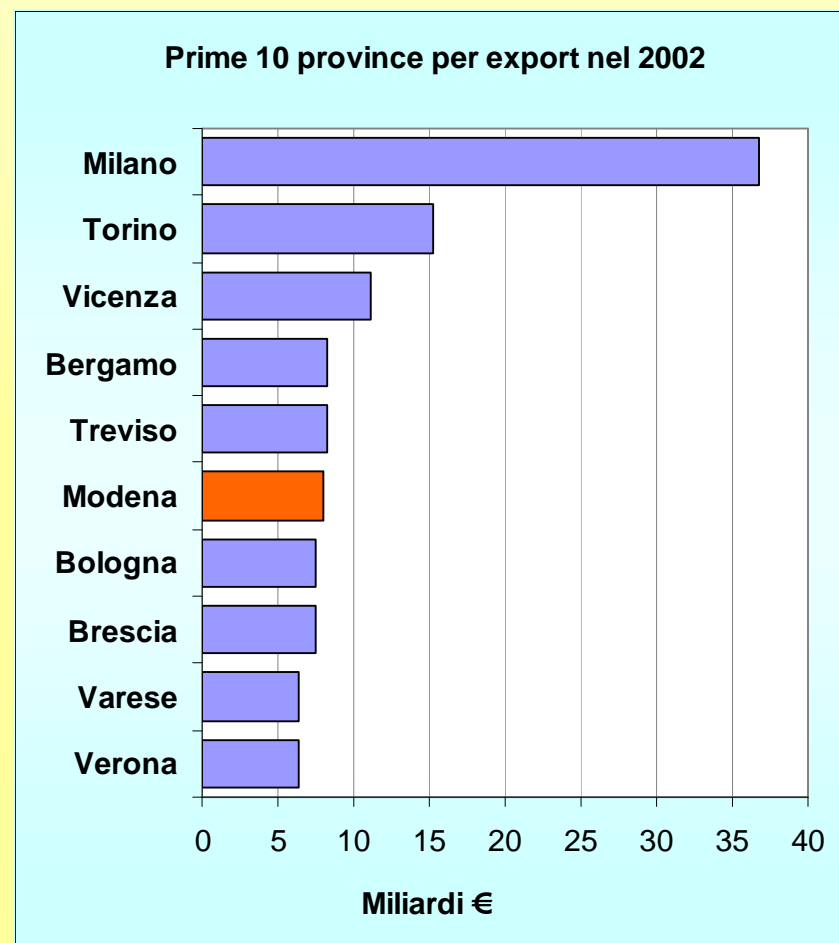
- ➔ **Fenomeno complesso**, comprendente flussi commerciali (sia in entrata che in uscita) e presenza diretta (strutture commerciali, produzione), con casi di “sostituzione” tra una componente e l’altra
- ➔ Elemento integrante dell’attuale **scenario competitivo** (necessità, più che opportunità)
- ➔ Non disgiunto dagli **aspetti locali di competitività** (inclusi gli aspetti di sistema: infrastrutture, formazione, ...)



DATI DI BASE



- ➔ **8 miliardi di export** (in calo nel 2003) – **6°** provincia esportatrice
- ➔ **3,3 miliardi di import** (in leggero aumento nel 2003)
- ➔ **Non meno di 150 presenze dirette all'estero** (dalla filiale commerciale alla JV contrattuale all'impianto di produzione)





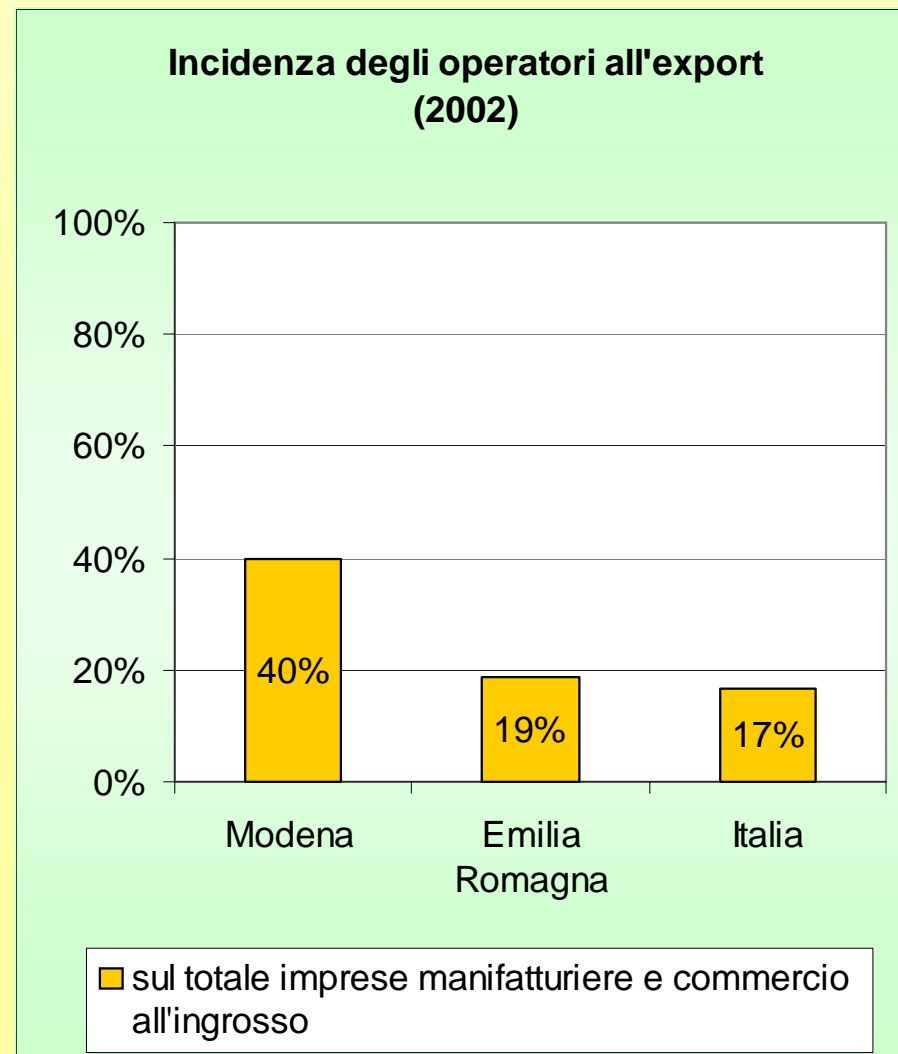
ALCUNI TRATTI SALIENTI



EXPORT DIFFUSO MA CONCENTRATO



- ➔ **Ben 7.350 imprese esportatrici**
- ➔ **Ovvero, 4 imprese esportatrici su 10** (contro meno di 2 su 10 a livello regionale e nazionale)

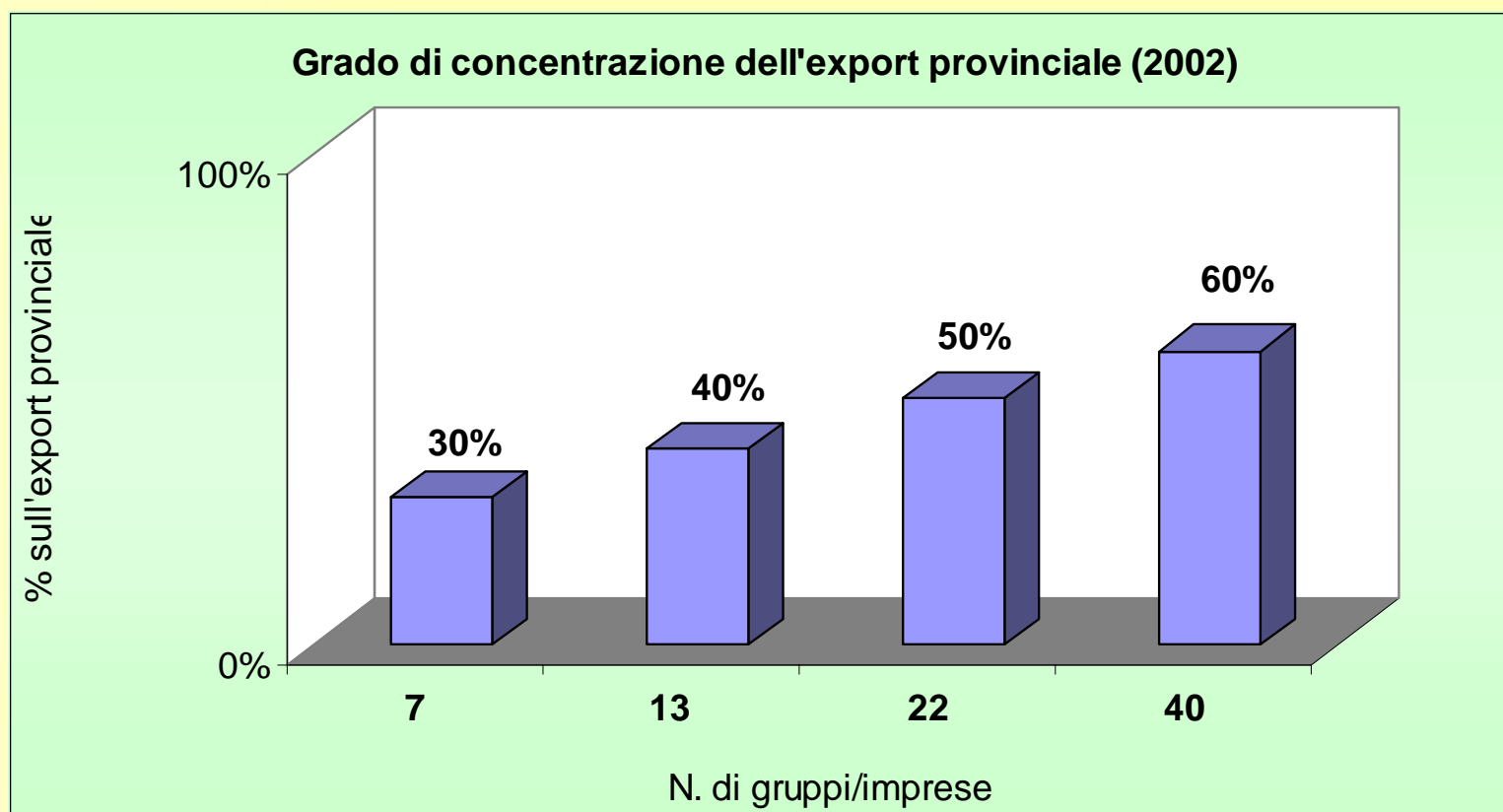




EXPORT DIFFUSO MA CONCENTRATO



➔ ... Ma forte concentrazione su un numero limitato di gruppi





RIORIENTAMENTO DEI FLUSSI DI EXPORT



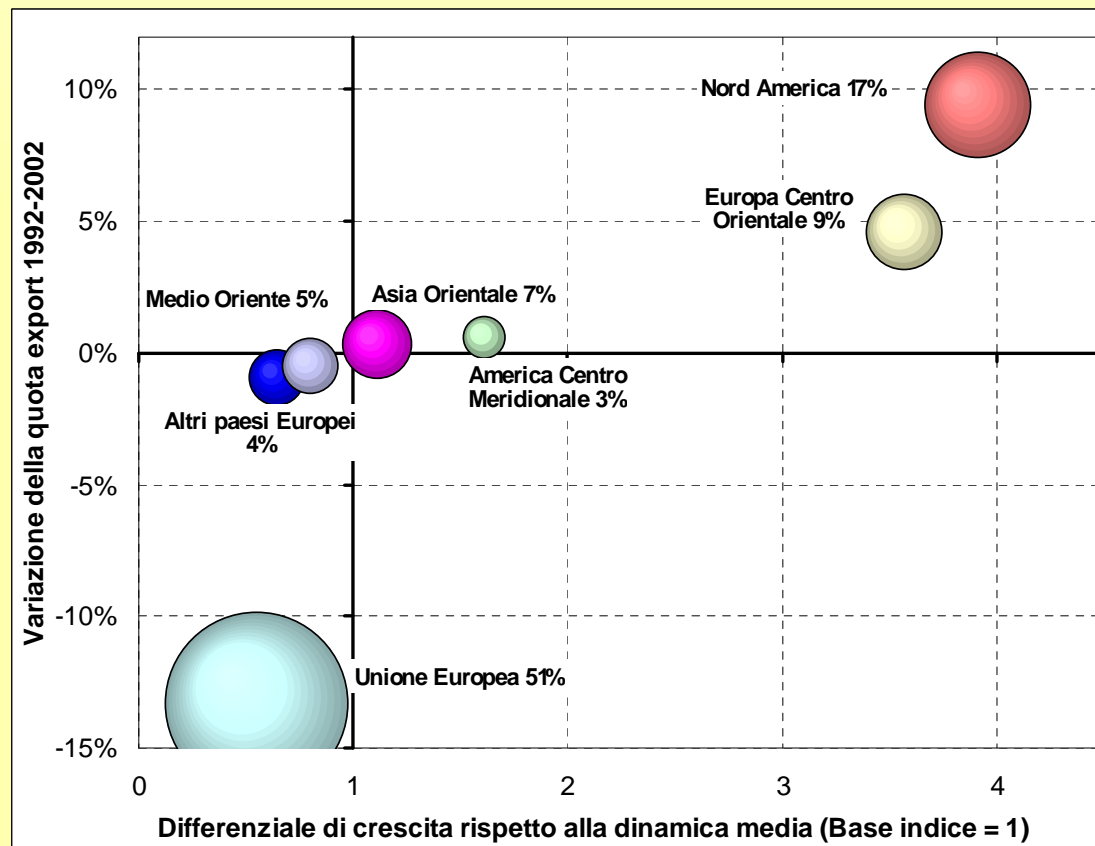
➔ Perdita di peso dei paesi UE

➔ Forte aumento di:

* Nord America (17%)
Modena rappresenta il 5% dell'export nazionale)

* Est Europa (9%)

* Asia Orientale (7%)

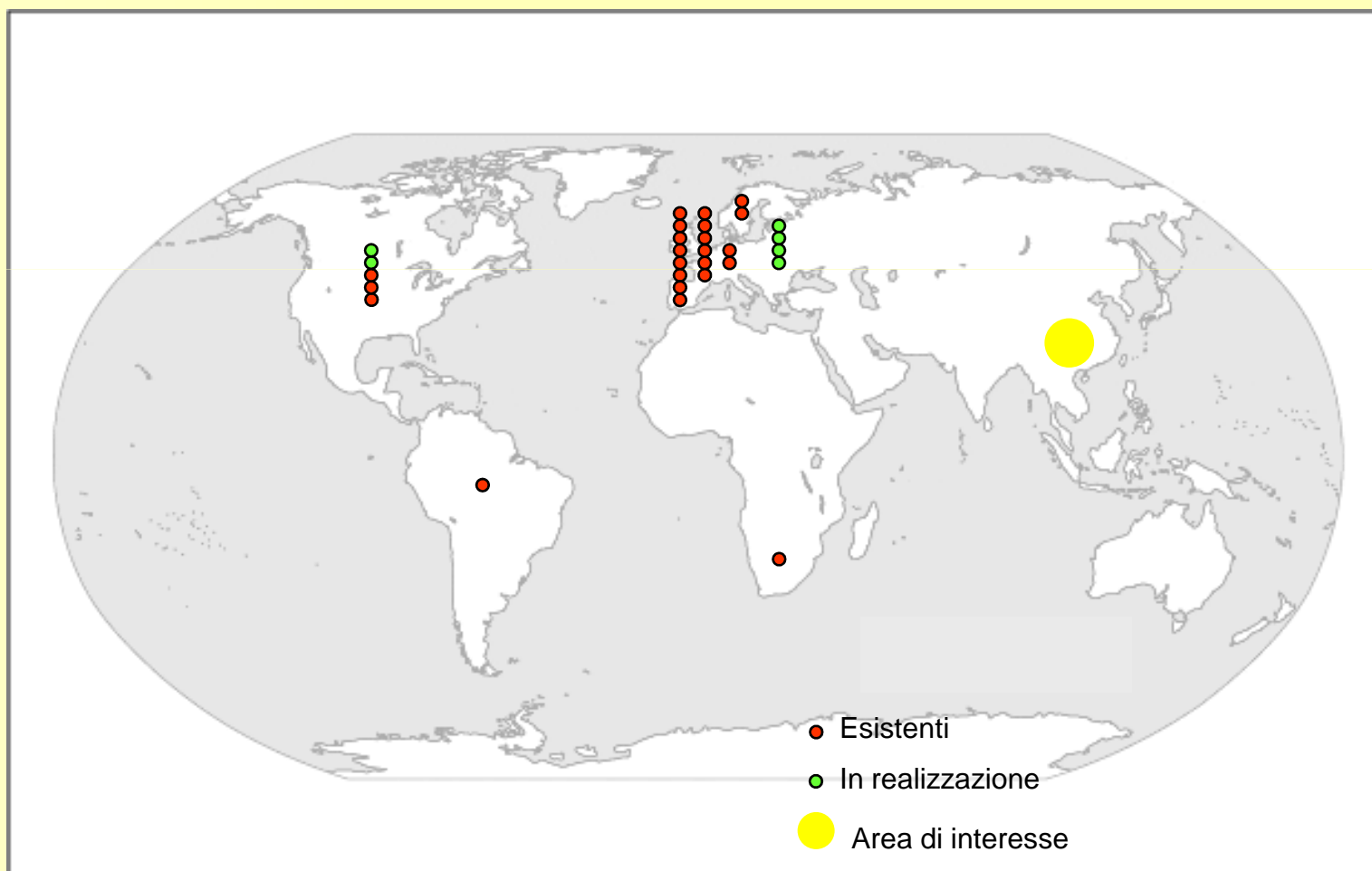




PRESENZA ALL'ESTERO ED "ESPORTAZIONI INDIRETTE"



- ➔ Forte presenza all'estero **nel settore ceramico**
(23 impianti in attività, 6 in costruzione, scouting in Cina)

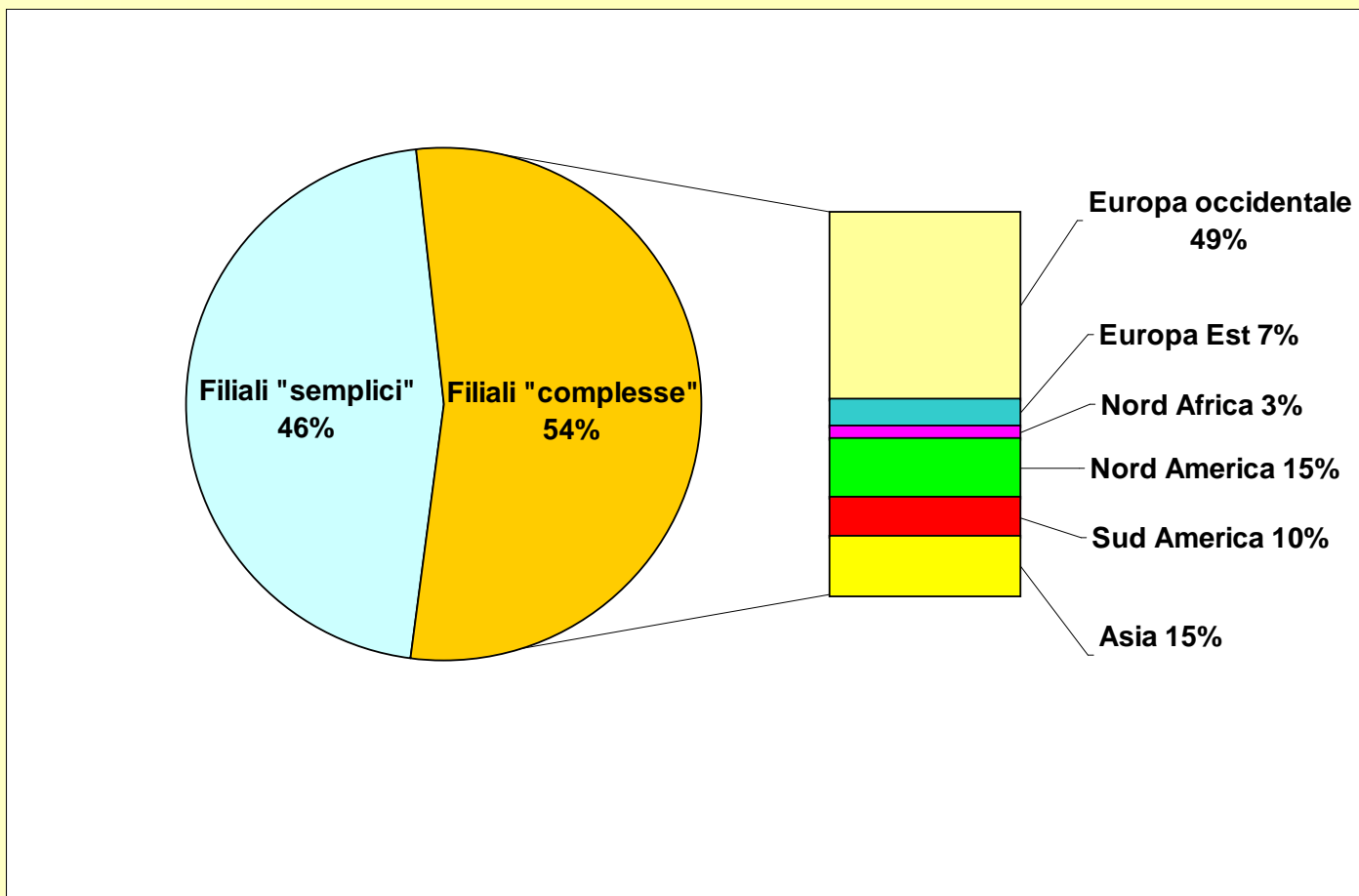




PRESENZA ALL'ESTERO ED "ESPORTAZIONI INDIRETTE"



➔ Presenza crescente e complessa **nella meccanica**

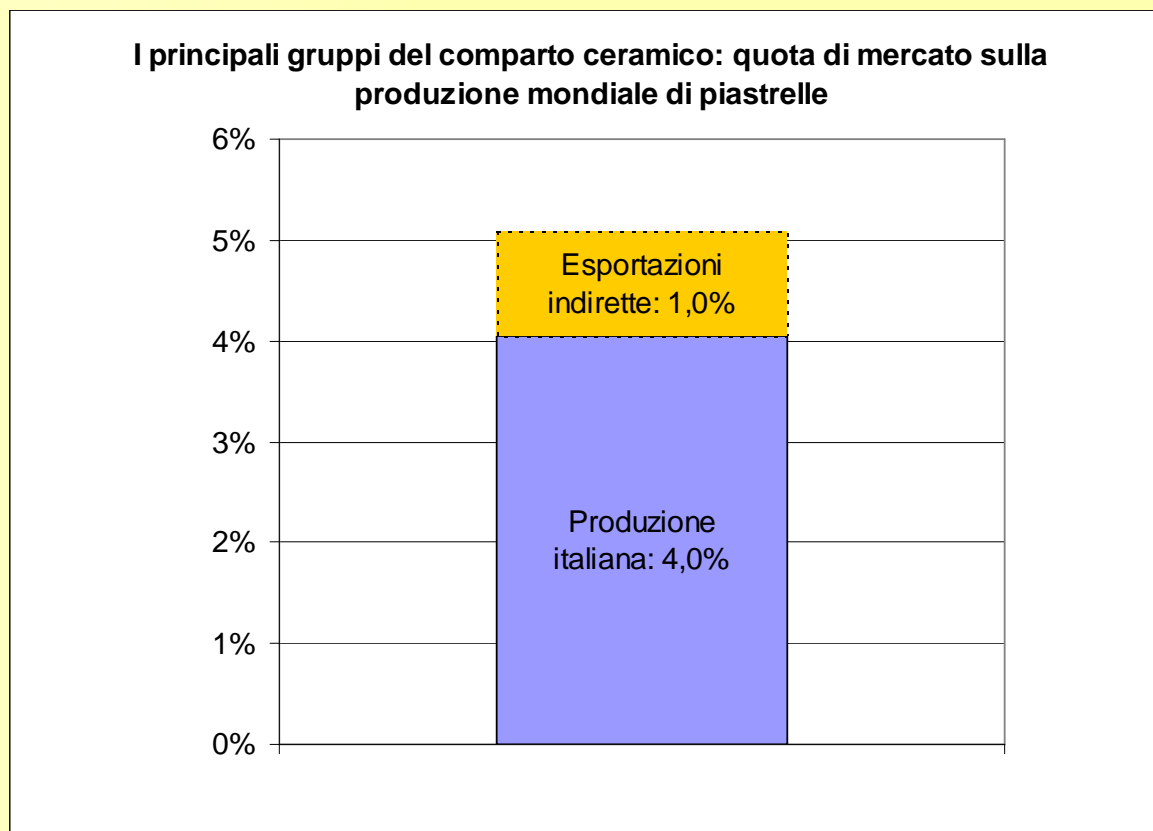




PRESENZA ALL'ESTERO ED "ESPORTAZIONI INDIRETTE"



- ➔ **Complementarietà tra export e presenza diretta ...**
(errato calcolare le quote di mercato sulla base del solo export)

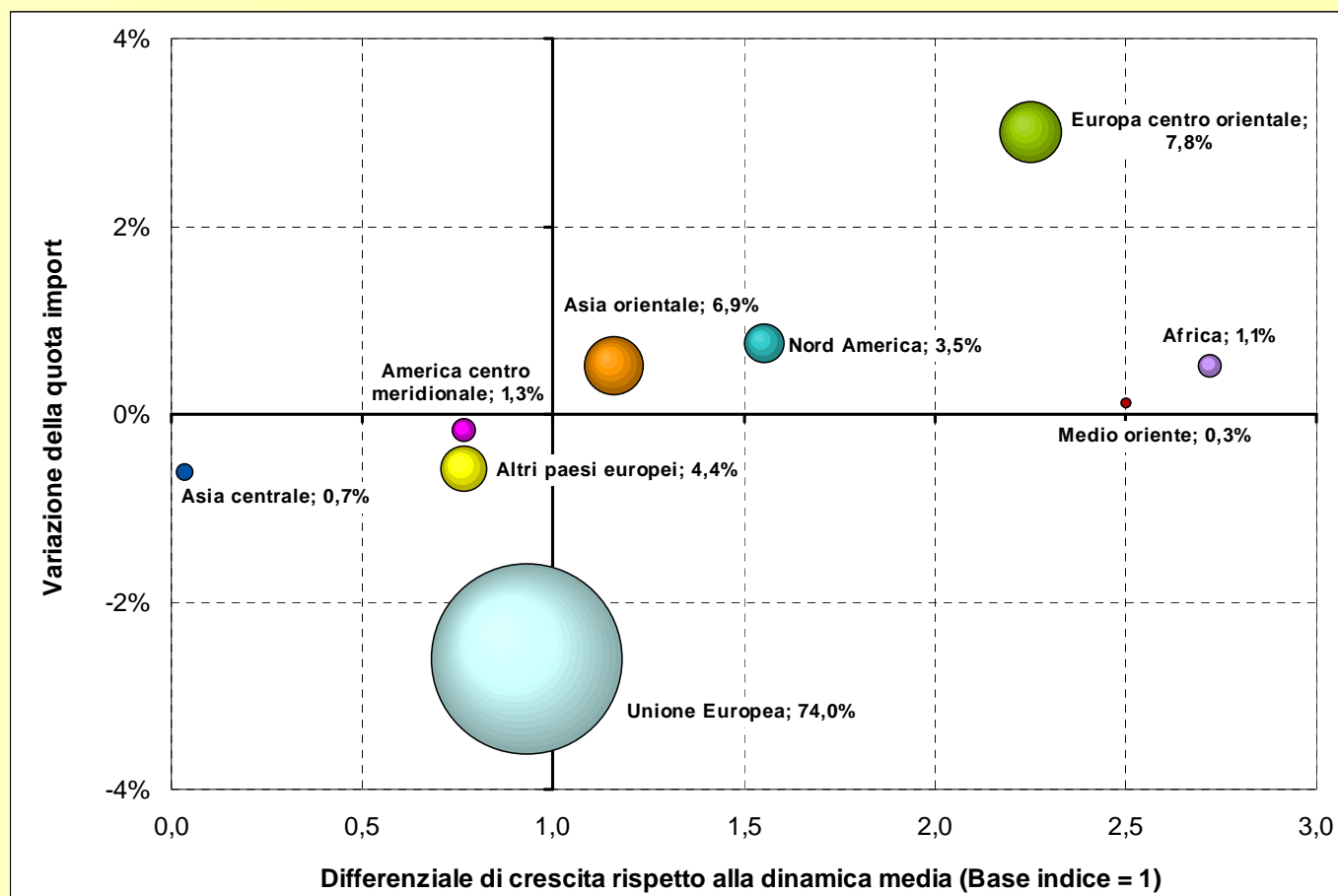




“ALLUNGAMENTO” DELLE RELAZIONI DI FORNITURA



➔ Forte aumento del contenuto di importazioni nelle produzioni locali e parziale riorientamento geografico dei flussi





“ALLUNGAMENTO” DELLE RELAZIONI DI FORNITURA



- ➔ **Tessile-abbigliamento:** delocalizzazione produttiva meno diffusa che in altre zone ma significativo aumento dei flussi di import dall'Est Europa (Romania, ecc.)
- ➔ **Meccanica allargata:** aumento dell'import di semi-lavorati dall'Asia Orientale (+274%) e dall'Est Europa (+294%)
- ➔ **Ceramica:** recente emergere del fenomeno di importazione di piastrelle dalla Cina (2,5 milioni € nei primi 9 mesi del 2003)



IMPLICAZIONI E CONSIDERAZIONI



**Ridotta partecipazione all'export
delle imprese minori**



*Confermata l'importanza degli
strumenti tradizionali (fiere)*



Necessità di iniziative comuni



Iniziative locali:
costituzione del Consorzio Expomodena



Riorientamento dei flussi di export

*Aumento della rischiosità
delle transazioni*

*Necessità di assicurare
il rischio*

*Necessità di
smobilizzare i crediti*



Iniziative locali:

Swiss Forfaiting Company, costituita da BPER



Tendenza alla presenza diretta all'estero



*Pesante impegno in
termini finanziari e di
risorse umane*

*Ridotto utilizzo degli
strumenti di supporto*



Iniziative locali:

Convenzione COFIM-SIMEST per strumenti agevolativi



“Allungamento” delle relazioni di fornitura



*Rischio per il tessuto
di (sub)fornitori locali*



*Nel contempo: solitudine
degli operatori presenti
all'estero*



Possibili iniziative locali:

Esportazione della logica distrettuale all'estero (?)



LA SFIDA DEI PROSSIMI 5-10 ANNI

